

• Wyniki klientek · 51 kart



Komoda Chwały

Ludzie, którzy wdrożyli i mają wynik. Każda karta to jedna osoba:
skąd startowała, dokąd doszła i co zadziało.

Co jest w środku

53 stron

liczby z ich wiadomości i statystyk

51

kart z linkiem do profilu

8

rozmów do posłuchania

PAULA BALICKA-ZAŃCZAK

OGIETTAJ



Jagoda Perec

@jagoda_ekspert.od.finansow

Finanse

72,1 tys. obserwujących dziś

Ekonomistka i ekspertka finansowa z ponad 12-letnim stażem. Pomaga ogarnąć pieniądze i je pomnażać: kredyty, nieruchomości, inwestowanie. Ma własne biuro kredytowe i e-booki, m.in. o ETF-ach.

START

2137

obserwujących na starcie

WYNIK

→ **39,5 tys.**

obserwujących po wyzwaniu

+31 762

nowych obserwujących

4,86 mln

wyświetleń

55+

e-booków w 1. miesiąc

„Wyłączyłam wszystkie reklamy i konto pięknie nadal organicznie rośnie. Cały sierpień powtarzałam sobie te rolki i mieszałam z moimi mówionymi.”

CO ZADZIAŁAŁO

Jednosekundówki

Punkty bólu

„Wyślij mi tę rolkę w DM”

POSŁUCHAJ ROZMOWY

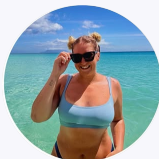


Jak zdobyć 35 000 obserwatorów w miesiąc?



Jak zarządzać budżetem?

Zobacz profil: [instagram.com/jagoda_ekspert.od.finansow](https://www.instagram.com/jagoda_ekspert.od.finansow)



Karolina Wilk

@karolinaportalskaa

Podróże, tanie loty

50,4 tys. obserwujących dziś

Podróżuje po świecie na własną rękę i uczy, jak latać tanio: tanie loty, noclegi i polecane kierunki. Ma e-booki dla osób na etacie, współpracę z markami i występy w mediach.

START

ok. 2 000

obserwujących na starcie

WYNIK

→ 40 000+

obserwujących w 5 miesięcy

prawie 2 mln

wyświetleń rolki Empty
Legs

12 000+

obserwujących z tej rolki

1 200

zapisów do mailingu z
jednej rolki

„Luty zaczęłam z liczbą nie całych 5 tys obserwujących, a zakończyłam z liczbą 20 tys. (...) 20 lutego odbyła się premiera mojego pierwszego produktu cyfrowego - eBook, który kupiło już ponad 30 osób.”

CO ZADZIAŁAŁO

Rolki mówione

„Ładuj dalej”: 7 rolek z jednym hookiem

Freebie i mailing

POSŁUCHAJ ROZMOWY



Jak zdobyć 45 000 obserwujących w 5 miesięcy?

Pytanie na Śniadanie, See Bloggers

Zobacz profil: [instagram.com/karolinaportalskaa](https://www.instagram.com/karolinaportalskaa)



Marta Zielniewska

@podrozujzagrosze

Podróże

170,4 tys. obserwujących dziś

Pomaga organizować tanie wyjazdy, najczęściej do Włoch. Sprzedaje gotowe przewodniki i plany zwiedzania z własnych podróży.

START

13 000

obserwujących po 2 latach

WYNIK



53 000

obserwujących w 2 miesiące

21 000+

obserwujących z jednej
rolki

700 tys.

wyświetleń tej rolki

991 tys.

wyświetleń w 30 dni

„Moje konto stało w miejscu. Dzięki BNI moje materiały trafiają do ludzi, którzy mnie jeszcze nie obserwują.”

CO ZADZIAŁAŁO

Darmowa instrukcja wdrożona 1:1

ManyChat

Sklep z e-bookami

POSŁUCHAJ ROZMOWY



Jak zdobyć 40 000 obserwujących w 2 miesiące?

Zobacz profil: [instagram.com/podrozujzagrosze](https://www.instagram.com/podrozujzagrosze)



Kornelia Ferens

@pani_od_dotacji

Prawo biznesowe, fundusze unijne

131,9 tys. obserwujących dziś

Prawniczka biznesowa i ekspertka funduszy unijnych. Uczy o dotacjach, prowadzi konsultacje, ma sklep z e-bookami i darmowe materiały.

START

1

rolka z wyzwania

WYNIK



40 224

obserwujących z tej jednej rolki

2,43 mln

wyświetleń

98,8%

nieobserwujących

13 784

zapisów

Rolka „Topowe dotacje 2024” z wyzwania publikacji przyprowadziła ponad 40 tysięcy nowych osób. Dziś w bio ma konsultacje, sklep z e-bookami i darmowe materiały.

CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwanie publikacji

Konkretny temat dla niszy

Hasło w bio

Zobacz profil: [instagram.com/pani_od_dotacji](https://www.instagram.com/pani_od_dotacji)

**Nikola****@socialniko**

UGC, kurs „Strefa Twórców”

16,9 tys. obserwujących dziś

Twórczyni UGC, która wprowadzała UGC na polski rynek. Prowadzi kurs „Strefa Twórców UGC” i robi UGC obok pracy na pełen etat.

START

2 542

obserwujących

WYNIK

→ **16,4 tys.**

obserwujących

3 mlnwyświetleń rolki z
wyzwania**3 000+**

osób z tej rolki

1,84 mln

wyświetleń kolejnej rolki

„W styczniu zarobiłam 10k na instagramie z automatyzacji ale wtedy też miałam premierę kursu.”

CO ZADZIAŁAŁO

Rolki z wyzwania

Automatyzacje

Własny kurs

Zobacz profil: [instagram.com/socialniko](https://www.instagram.com/socialniko)



Paulina Zaleska

@inzynier_kosmetolog

Beauty, kosmetologia

23,8 tys. obserwujących dziś

Kosmetolożka holistyczna i inżynier chemik z 13-letnim doświadczeniem. Uczy prostej pielęgnacji, która daje efekty na lata.

START

3 392

obserwujących po ponad roku

WYNIK



20 tys.+

obserwujących w 2 tygodnie

380 tys.

wyświetleń rolki z
wyzwania

6 tys.+

osób z tej rolki

1 000+

osób w bazie mailingowej

„Przestałam robić przypadkowe virale. Teraz wiem, jak przyciągnąć osoby z mojej niszy”

CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwanie październikowe

Treści pod niszę

Lead magnet

Marki kosmetyczne same piszą o współpracy

Zobacz profil: [instagram.com/inzynier_kosmetolog](https://www.instagram.com/inzynier_kosmetolog)



Beata Trzeciak

@beata_trzeciak_fotografia

Fotografia, fotogeniczność

36 tys. obserwujących dziś

Fotografka od 12 lat. Robi baśniowe sesje zdjęciowe i uczy, jak pozować i dobrze wychodzić na zdjęciach.

START

ok. 7 800

obserwujących

WYNIK

→ 34,6 tys.

obserwujących

11 tys.+

osób z jednej rolki

680 tys.

wyświetleń tej rolki

1 005

osób z pierwszej rolki z wyzwania

„Zrozumiałam, że czasem wystarczy 7-sekundowe wideo, bez godzin montażu, by zdobyć tysiące wyświetleń i nowych obserwatorów.”

CO ZADZIAŁAŁO

Rolka już w dniu dołączenia

Krótkie wideo bez montażu

Rolki próbne

Zobacz profil: [instagram.com/beata_trzeciak_fotografia](https://www.instagram.com/beata_trzeciak_fotografia)



Dominika i Stefan Czerniewscy

@panisukces

Sprzedaż na Etsy

15,4 tys. obserwujących dziś

Uczą, jak zarabiać na Etsy, od pierwszego produktu po rozwój sklepu. Sami są sprzedawcami w TOP 0,6% i mają ponad 2 100 kursantek.

START

4 800

obserwujących

WYNIK

→ 14,3 tys.

obserwujących

832 tys.

wyświetleń największego
virała

1 mln

wyświetleń w 30 dni

1 388

nowych osób w miesiąc

„Dzięki platformie zdjęłam z siebie płaszcz perfekcjonistki i po prostu zaczęłam się tym procesem bawić.”

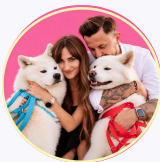
CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwania publikacji

Audyty na żywo

Sprzedaż w DM

Zobacz profil: [instagram.com/panisukces](https://www.instagram.com/panisukces)



Ewelina Jędrzejewska

@akitowe_love

Pet influencer

33,6 tys. obserwujących dziś

Ewelina z mężem Marcinem i dwoma psami akita. Zabawne i wzruszające rolki o życiu z psami, miejsca przyjazne psom i współprace z hotelami oraz markami zoologicznymi.

START

500

obserwujących

WYNIK



22 400

obserwujących

1,6 mln

wyświetleń największego
viral'a

10+

współprac wyjazdowych

2-3

propozycje współprac
dziennie

„Nauczyłam się automatyzacji, mailingu i stworzyłam swój pierwszy produkt cyfrowy, który osiągnął świetny wynik. Dziś współpracuję z hotelami i dużymi markami zoologicznymi - i robię to, co kocham.”

CO ZADZIAŁAŁO

Rolki próbne

Automatyzacje i mailing

Pierwszy produkt cyfrowy

Zobacz profil: [instagram.com/akitowe_love](https://www.instagram.com/akitowe_love)

**Kinga Filip**

@pani.dotacja

Dotacje na start firmy

109,6 tys. obserwujących dziś

Pomaga zdobyć pieniądze na start i rozwój firmy: dotacje i fundusze unijne. Sprzedaje konsultacje i e-booki.

START

535

obserwujących na starcie

WYNIK

**+9 410**

obserwujących z jednej rolki

30 tys. złz jednej rolki z
automatyzacją na
konsultacje**3,1 mln**

odtworzeń tej rolki

21

e-booków w ok. 30 dni

Zacząła zarabiać online, mając mniej niż 500 obserwujących. Pierwsze rolki robiła ze stockowych wideo, bez pokazywania twarzy.

CO ZADZIAŁAŁO

Automatyzacja na konsultacje

Produkty cyfrowe

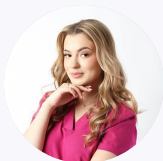
Rolki bez twarzy na start

POSŁUCHAJ ROZMOWY



Zarobiłam 20 000 zł na jednej rolce, ale...

Zobacz profil: [instagram.com/pani.dotacja](https://www.instagram.com/pani.dotacja)



Wioletta Oknińska

@anatomybiologii

Biologia, korepetycje, matura

17,9 tys. obserwujących dziś

Uczy biologii od zera i przygotowuje do matury: kurs maturalny oraz korepetycje z biologii, chemii i matematyki.

START

2 000

obserwujących

WYNIK



18 300

obserwujących

200 tys.

wyświetleń największego viralu

158 tys.

wyświetleń najlepszej rolki z wyzwania

„często hooki, które używałam były przykładami z instrukcji, nie musiałam ich zmieniać, lub tylko lekko modyfikować pod swoją niszę”

CO ZADZIAŁAŁO

Styczeniowe wyzwanie publikacji

Hooki z instrukcji

Rolki próbne

Zobacz profil: [instagram.com/anatomybiologii](https://www.instagram.com/anatomybiologii)

**Anna Bogusz**

@marylou.boutique

Fashion

69,1 tys. obserwujących dziś

Butik z modą damską online: gotowe stylizacje, modowe triki i ubrania, w których kobiety czują się pięknie.

START

3 133

obserwujących

WYNIK

→ **14 tys.**

obserwujących

500 tys.wyświetleń największego
virała**272 tys.**wyświetleń rolki z
wyzwania**97%**

nieobserwujących

„jak rolka niesie wartość i emocje, to ludzie nie tylko oglądają, ale zapisują, komentują i zostają na dłużej”

CO ZADZIAŁAŁO

Instagram jako narzędzie sprzedaży

Jasne instrukcje do wyzwań

Zobacz profil: [instagram.com/marylou.boutique](https://www.instagram.com/marylou.boutique)



Gabriela Majka

@doithealthier_

Dietetyka

19,7 tys. obserwujących dziś

Dietetyczka kliniczna i mama. Pomaga mamom karmić maluchy bez stresu: rozszerzanie diety, przepisy, e-booki i konsultacje 1:1.

START

2 002

obserwujących

WYNIK



18 tys.

obserwujących

200 tys.

wyświetleń największego viralu

Wyzwanie publikacji i prosta komunikacja: konto dietetyczki urosło prawie dziewięciokrotnie.

CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwanie publikacji

Prosta komunikacja

POSŁUCHAJ ROZMOWY



To nie virale sprzedają

Zobacz profil: [instagram.com/doithealthier_](https://www.instagram.com/doithealthier_)



Aneta Stanowska

@aneta.stanowska.coach

Psychologia, rozstania, NVC

14,9 tys. obserwujących dziś

Coach kobiet i mediatorka NVC z ponad 12-letnim doświadczeniem. Pomaga przejść przez rozstania, kryzysy i trudne decyzje.

START

1500

obserwujących

WYNIK



13 000

obserwujących

2 mln

wyświetleń największego viral'a

ok. 765

nowych osób w miesiąc

„IG zupełnie mi nie leżał - problemy techniczne, algorytmy, automatyzacje, statystyki, formaty... byłam pewna, że sobie nie poradzę.”

CO ZADZIAŁAŁO

Jedna nisza: rozstania

Treści zasięgowe

POSŁUCHAJ ROZMOWY



Jak zbudować pewność siebie i niezależność finansową

Zobacz profil: [instagram.com/aneta.stanowska.coach](https://www.instagram.com/aneta.stanowska.coach)



Joanna Kelm-Kazimierska

@kierunek_szwajcaria

Praca w Szwajcarii, CV

13,4 tys. obserwujących dziś

Od ponad 12 lat mieszka i pracuje w Szwajcarii. Doradza w emigracji z pierwszej ręki, pomaga z CV i prowadzi konsultacje 1:1.

START

2 654

obserwujących

WYNIK



11,6 tys.

obserwujących

300 tys.

wyświetleń największego viralu

„W 10 dni podwoiłam liczbę obserwatorów”

CO ZADZIAŁAŁO

Propozycje rolek i b-rolli z platformy

Regularność

Zobacz profil: [instagram.com/kierunek_szwajcaria](https://www.instagram.com/kierunek_szwajcaria)



Klaudia Rusin

@klaudiadoradza

Ubezpieczenia i finanse

7 229 obserwujących dziś

Doradczyni ubezpieczeniowa i finansowa: ubezpieczenia życiowe, majątkowe i emerytura.

START

125

obserwujących

WYNIK



7 062

obserwujących

4 522

obserwujących w pierwszym etapie

„Miałam 160 obserwujących przez 3 miesiące... tak wzrastało powoli, nic specjalnego. A nagle w tydzień takie wyświetlenia, jak wzięłam pod uwagę wskazówki z audytu.”

CO ZADZIAŁAŁO

Wskazówki z audytu

Zobacz profil: [instagram.com/klaudiadoradza](https://www.instagram.com/klaudiadoradza)

**Kinga Półtorak**

@tipy_mamy

Meal prep, Thermomix

9 293 obserwujących dziś

Uczy planowania posiłków i meal prepu. Daje system planowania, zakupów i gotowania dla mam, które nie chcą żyć przy garach.

START

981

obserwujących

WYNIK

**8 913**

obserwujących

14 478

wyświetleń w 3 godziny

„tydz temu nie miałam nawet 1000 osób”

CO ZADZIAŁAŁO

Powtórka rolki z 8. dnia wyzwania

Sprzedaż w DM

Zobacz profil: [instagram.com/tipy_mamy](https://www.instagram.com/tipy_mamy)



Agata Podsiadło

@agata_podsiadlo

Szkolenia dla inżynierów i architektów

8 489 obserwujących dziś

Pokazuje inżynierom i architektom, jak zarabiać na swojej wiedzy. 8 lat w biznesie, ponad 250 kursantów.

START

2 364

obserwujących

WYNIK



7 507

obserwujących

ponad 7 000 zł

ze sprzedaży kursu po
wyzwaniu

10+

zapytań o kurs z rolki

ok. 1 000

osób z nowej rolki

„Ja uwielbiam Twoje wyzwania!”

CO ZADZIAŁAŁO

Rolki według skryptów

Drogi kurs w sprzedaży regularnej

Zobacz profil: [instagram.com/agata_podsiadlo](https://www.instagram.com/agata_podsiadlo)

**Marta Mańka-Czyż**

@romantyzm_kolejowy

Kolej, „trudna nisza”

8 071 obserwujących dziś

Miłośniczka kolei. Tłumaczy kolej prostym językiem: pociągi, podróże, ciekawostki i historie.

START

3 954

obserwujących

WYNIK

**6 189**

obserwujących

2

rolki z wyzwania w viral

ok. 130

osób w niecałe 24 h

„dodałam od wczoraj dwie rolki z lipcowego wyzwania i obie poszły w viral (...) ok. 130 nowych osób, a to w ciągu niecałych 24 godzin od dołączenia do platformy.”

CO ZADZIAŁAŁO

Lipcowe wyzwanie publikacji

Zobacz profil: [instagram.com/romantyzm_kolejowy](https://www.instagram.com/romantyzm_kolejowy)



Gosia Hunter

@gosia.hunter

Relacje

20,3 tys. obserwujących dziś

Psycholożka od miłości, związków i pożądania. Pomaga parom odzyskać bliskość. Przeszkoliła ponad 10 000 osób.

START

3

rolki próbne z jednym tekstem

WYNIK



230 tys.

wyświetleń każdej

230 860

wyświetleń wersji z twarzą

222 726

wyświetleń trzeciej wersji

501

zapisów

„Ludzie to oczywiście też czują i to kupują”

CO ZADZIAŁAŁO

Rolki próbne

Twarz i czytelny tekst

Zobacz profil: [instagram.com/gosia.hunter](https://www.instagram.com/gosia.hunter)



Nath Kowalczyk

@nath.kowalczyk

Ciało i przewlekły ból

9 914 obserwujących dziś

Praktyczka pracy z układem nerwowym, certyfikowana w podejściu Polyvagal-Informed. Twórczyni Somatic Energetic Method™, ponad 4 000 osób przeszło z nią przemianę.

START

5 200

obserwujących

WYNIK



prawie 8 000

obserwujących w 20 dni

432 tys.

wyświetleń rolki próbnej

1 912

osób z tej rolki

593 tys.

wyświetleń w miesiąc

„5200 jakoś teraz prawie 8000 w 20 dni”

CO ZADZIAŁAŁO

Rolka próbna

Ten sam hook powtórzony

POSŁUCHAJ ROZMOWY



To nie brak motywacji. To układ nerwowy

Zobacz profil: [instagram.com/nath.kowalczyk](https://www.instagram.com/nath.kowalczyk)



Diana Zalewska

@diana.zalewska.psycholog

Psycholog, terapia par

17,4 tys. obserwujących dziś

Psycholożka, prowadzi terapię par i terapię indywidualną. Pomaga w kryzysach, konfliktach i oddaleniu w związku.

START

700

obserwujących po kilku latach

WYNIK

→ +15 tys.

obserwujących od lutego

3

miesiące w wyzwaniu

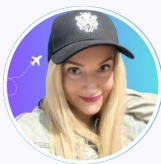
„Byłam w wyzwaniu 3 miesiące. Tyle wystarczyło, abym już sama umiała zaplanować co i kiedy publikować. (...) U mnie te trzy miesiące zmieniły wszystko”

CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwania publikacji

Pierwsza kampania sprzedażowa

Zobacz profil: [instagram.com/diana.zalewska.psycholog](https://www.instagram.com/diana.zalewska.psycholog)



Karolina Jankowska

@travel.karola

Podróże

117,1 tys. obserwujących dziś

Podróżniczka: tanie loty, gotowe city breaki i sprawdzone noclegi. Pokazuje, jak podróżować częściej za mniej.

START

3

miesiące w wyzwaniach

WYNIK



15 tys.+

nowych obserwujących

8 mln+

wyświetleń w jeden miesiąc

160 tys.

wyświetleń pierwszej rolki w 5 dni

„przybyło mi ponad 15 tysięcy obserwatorów, moje rolki w samym ostatnim miesiącu osiągnęły ponad 8 milionów wyświetleń, nawiązałam kilka pierwszych współprac, a już za chwilę startuję z własnym e-bookiem!”

CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwania publikacji

Pierwsze współprace

Własny e-book

Zobacz profil: [instagram.com/travel.karola](https://www.instagram.com/travel.karola)



Nadia Dembska

@racjacyrelacja

Psycholożka, relacje

4 701 obserwujących dziś

Psycholożka i psychoedukatorka. Tłumaczy konflikty na język potrzeb i uczy, jak budować zdrowe relacje.

START

450

obserwujących

WYNIK



2 080

obserwujących w styczeń

750

osób z jednej rolki

„Regularność jest ważna, ale jakość rolek dużo bardziej.”

CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwanie publikacji

Zobacz profil: [instagram.com/racjacyrelacja](https://www.instagram.com/racjacyrelacja)

**Greta Winkler**

@mama_z_talentami

Coach rodziców dzieci w spektrum

1 786 obserwujących dziś

Coach i mama nastolatka w spektrum. Wspiera rodziców dzieci z autyzmem i pracuje z Talentami Gallupa.

START

200-300

wyświetleń rolki

WYNIK

→ **133 tys.**

wyświetleń rolki

120

nowych osób w 6 dni

„Jasne określenie do kogo chce mówić (...) dzięki temu, mam komentarze w stylu - jesteś w mojej głowie? Jakbym czytała o sobie.”

CO ZADZIAŁAŁO

Doprecyzowana grupa docelowa

Prompt do grupy docelowej

Zobacz profil: [instagram.com/mama_z_talentami](https://www.instagram.com/mama_z_talentami)

**Judyta Lech**

@lecewswiat

Podróże, tanie loty

9 026 obserwujących dziś

Uczy tanio podróżować, doradza, jak szukać okazji, i pomaga organizować podróże. Ma pierwszy e-book.

START

8

miesięcy przerwy od Instagrama

WYNIK

→ **1,08 mln**

wyświetleń

89,7%

nieobserwujących

2

tygodnie w wyzwaniu

„Miałam 8 miesięczną przerwę od instagrama (...) myślałam że będzie masakra z zasięgami, a tu miłe zaskoczenie!”

CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwanie publikacji

Zobacz profil: [instagram.com/lecewswiat](https://www.instagram.com/lecewswiat)

**Monika Przybyłowska**

@monia_radzi

Dom, porządki

4 515 obserwujących dziś

Uczy ogarniać dom w 15 minut dziennie: organizacja, sprzątanie bez chemii, system, który działa.

START

powrót

po dłuższej przerwie

WYNIK

→ **200 tys.**

wyświetleń rolki

122 tys.

wyświetleń drugiej rolki

114 tys.

wyświetleń rolki próbnej

„Po długim czasie wróciłam z publikacją rolek na IG. Korzystam z instrukcji na platformie”

CO ZADZIAŁAŁO

Instrukcje z platformy

Wyzwanie majowe

Zobacz profil: [instagram.com/monia_radzi](https://www.instagram.com/monia_radzi)

**Ewelina**

@magnetycznechwile

Magnesy weselne

7 330 obserwujących dziś

Robi magnesy ze zdjęciami na żywo na weselach i eventach. Ma za sobą ponad 10 tys. magnesów.

START

3

minuty na rolkę

WYNIK

→ **220 tys.+**

łącnego zasięgu

129,3 tys.

na TikToku

91,5 tys.

na Instagramie

„Miałam gorszy dzień. Nie wiedziałam, co wrzucić. Otworzyłam wyzwanie, wybrałam najprostszą rolkę i wrzuciłam bez większych oczekiwań.”

CO ZADZIAŁAŁO

Najprostsza rolka z wyzwania

Zobacz profil: [instagram.com/magnetycznechwile](https://www.instagram.com/magnetycznechwile)



Karolina Olitkowska

@karolinaolitkowska

Macierzyństwo

9 502 obserwujących dziś

Pokazuje budowę i wykończenie swojego wymarzonego domu krok po kroku: wnętrza, ogród, organizacja.

START

3 stycznia

start z instrukcjami

WYNIK

→ **2,2 mln+**

wyświetleń

prawie +1,5 tys.

obserwujących

179 tys.

wyświetleń jednej rolki

„większość instrukcji do rolek od razu udało mi się dopasować do contentu mojego profilu”

CO ZADZIAŁAŁO

Instrukcje rolek

Zobacz profil: [instagram.com/karolinaolitkowska](https://www.instagram.com/karolinaolitkowska)



Żaneta Topczewska

@zanettopczewska

8 796 obserwujących dziś

Mama trójki w trakcie glow upu. Tworzy dla mam, które nie chcą zgubić siebie. Robi też UGC.

START

bez

przebiecia z zasięgiem

WYNIK

→ **4 mln+**

wyświetleń jednego filmu

prawie 7 tys.

obserwujących

Bała się, że nie da rady robić wyzwań regularnie. Jeden z filmów wystrzelił ponad 4 miliony wyświetleń.

CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwania publikacji

Zobacz profil: [instagram.com/zanettopczewska](https://www.instagram.com/zanettopczewska)

**Jowita Skiba**

@pani.po.przemianie

Rozwój osobisty

11,6 tys. obserwujących dziś

Pomaga kobietom po rozstaniu odzyskać pewność siebie i poczucie własnej wartości.

START

500

obserwujących

WYNIK

**6 404**

obserwujących

649 tys.

wyświetleń największego virala

Zaczynała z ok. 500 osobami i bez pomysłu na rolki.

CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwania publikacji

Zobacz profil: [instagram.com/pani.po.przemianie](https://www.instagram.com/pani.po.przemianie)



Monika Chmielewska

@monika_od_chemii

Edukacja, matura z chemii

22,5 tys. obserwujących dziś

Przygotowuje do matury z chemii. Jest egzaminatorką OKE i prowadzi kursy maturalne.

START

2 500

obserwujących

WYNIK



18 200

obserwujących

94,3 tys.

wyświetleń największego viral'a

„Już pierwsze instrukcje od Pauli dały mi viral”

CO ZADZIAŁAŁO

Instrukcje rolek

Zobacz profil: [instagram.com/monika_od_chemii](https://www.instagram.com/monika_od_chemii)



Patrycja Rynkiewicz

@rynkiewicz.patrycja

Beauty i lifestyle

18,9 tys. obserwujących dziś

Kosmetolożka estetyczna z 10-letnim doświadczeniem: terapie skóry, laseroterapia, oczyszczanie. Ma gabinet w Małomicach.

START

8 000

obserwujących

WYNIK



19 400

obserwujących

11 tys. → 160 tys.

wyświetleń

„chyba wiem już w którą stronę iść”

CO ZADZIAŁAŁO

Połączenie beauty z lifestylem

Zobacz profil: [instagram.com/rynkiewicz.patrycja](https://www.instagram.com/rynkiewicz.patrycja)

**Natalia**

@rodzinamamoc

Parenting

31,4 tys. obserwujących dziś

Mama trójki dzieci. Nagrywa rolki z życia wzięte o rodzicielstwie i robi UGC.

START

4 000

obserwujących

WYNIK

→ **26 100**

obserwujących

4,2 mln

wyświetleń największego viral'a

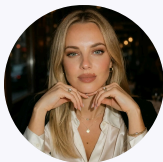
Nie ogarniała stories. Dziś ma jeden z największych viralów w tej komodzie.

CO ZADZIAŁAŁO

Stories

Rolki zasięgowe

Zobacz profil: [instagram.com/rodzinamamoc](https://www.instagram.com/rodzinamamoc)

**Marta Górską**

@motywator_ka

Rozwój osobisty

18,1 tys. obserwujących dziś

Pisze dla kobiet 30-50, które skończyły z dopasowywaniem się: granice, poczucie własnej wartości, nawyki.

START

2 400

obserwujących

WYNIK

**16 100**

obserwujących

2,3 mln

wyświetleń największego viralu

Konto po psie i odpływ osób po zmianie bio. Potem pierwszy viral i nowy start.

CO ZADZIAŁAŁO

Nowe bio

Rolki zasięgowe

Zobacz profil: [instagram.com/motywator_ka](https://www.instagram.com/motywator_ka)



Marta Gruszecka

@gruszecka.naluzie

Psychodietetyka

2 229 obserwujących dziś

Dietetyczka dziecięca, psychodietetyczka i terapeutka karmienia. Pomaga, gdy dziecko nie chce jeść.

START

500

obserwujących

WYNIK



1 521

obserwujących

249 tys.

wyświetleń rolki

Problem z tworzeniem treści i brak czasu. Jedna rolka zrobiła prawie ćwierć miliona wyświetleń.

CO ZADZIAŁAŁO

Gotowe schematy rolek

Zobacz profil: [instagram.com/gruszecka.naluzie](https://www.instagram.com/gruszecka.naluzie)

**Magda Kulczyńska**

@pieceofcake_englishschool

Angielski dla dorosłych

2 640 obserwujących dziś

Uczy angielskiego dorosłych online i w Holandii, z mówieniem od pierwszej lekcji. Ma ponad 300 uczniów.

START

68 tys.

wyświetleń części 1

WYNIK

→ **213 tys.**

wyświetleń części 2

548

polubień

65

zapisań

„Przeszłam przez wiele instagramowych menterek i nie powiem bo nauczyły mnie dużo ale z Tobą mam wynik”

CO ZADZIAŁAŁO

Seria rolek

Rolka próbna

Kolejny produkt cyfrowy

Zobacz profil: [instagram.com/pieceofcake_englishschool](https://www.instagram.com/pieceofcake_englishschool)

**Monika Więzowska**

@niekochane_corki

3 365 obserwujących dziś

Mentorka, która pomaga niekochanym córkom odzyskać siebie po trudnej relacji z matką.

START

129

obserwujących

WYNIK

**2 933**

obserwujących

353 tys.

wyświetleń rolki

774

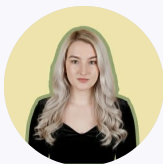
osób z tej rolki

Zaczynała od 129 obserwujących. Jedna rolka z wyzwania przyprowadziła setki nowych osób.

CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwanie sierpniowe

Zobacz profil: [instagram.com/niekochane_corki](https://www.instagram.com/niekochane_corki)

**Adriana Babańczyk**

@adriaherbalis

727 obserwujących dziś

Dyplomowana zielarka. Pomaga kobietom odzyskać spokój, energię i dobry sen dzięki ziołom.

START

ok. 300

wyświetleń rolki, 50 obserwujących

WYNIK

→ **102 370**

wyświetleń jednej rolki

50 obserwujących. Około 300 wyświetleń. Potem ponad sto tysięcy na jednej rolce.

CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwanie sierpniowe

Zobacz profil: [instagram.com/adriaherbalis](https://www.instagram.com/adriaherbalis)

**Julia Suchorab**

@juli.weddi

3 843 obserwujących dziś

Pomaga zagonionym parom zorganizować wesele na skróty: gotowce weselne i prompty AI.

START

200-300

wyświetleń rolki, 255 obserwujących

WYNIK

→ **257 tys.**

wyświetleń rolki

Małe konto, rolki po kilkaset wyświetleń. W wyzwaniu jedna publikacja przekroczyła ćwierć miliona.

CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwanie sierpniowe

Freebie

Zobacz profil: [instagram.com/juli.weddi](https://www.instagram.com/juli.weddi)



Aleksandra Sadownik

@pediatryczniepoprostu

3 411 obserwujących dziś

Lekarka w trakcie specjalizacji z pediatrii. Mówi rodzicom o zdrowiu dzieci, pisze e-book o objawach alarmowych.

START

1 500

obserwujących

WYNIK

→ 2 300

obserwujących

+53%

w kilka dni

| W kilka dni konto urosło o 800 osób, tuż przed premierą produktu.

CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwanie sierpniowe

Konto przed premierą

Zobacz profil: [instagram.com/pediatryczniepoprostu](https://www.instagram.com/pediatryczniepoprostu)

**Agnieszka Nylec**

@agnieszka.nylec

1 079 obserwujących dziś

Rolki z pytaniami, które uczą ufać sobie i swoim odczuciom. Wszystko na podstawie jej własnego życia.

START

30 tys.

zasięgu

WYNIK

→ **209 tys.**

zasięgu

858 → 998

obserwujących

Trzy z dziewięciu rolek na Facebooku poszły viralowo.

CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwanie sierpniowe

Te same rolki na FB

Zobacz profil: [instagram.com/agnieszka.nylec](https://www.instagram.com/agnieszka.nylec)

**Karolina Eifert**

@karolina_na_majorce

1 629 obserwujących dziś

Pokazuje Majorkę od środka: sprawdzone miejsca, hotele i życie na wyspie.

START

200-300

wyświetleń rolki

WYNIK

→ **130 tys.+**

wyświetleń rolki

Brak niszy i rolki po 200-300 wyświetleń. Po zmianach jedna przekroczyła 130 tysięcy.

CO ZADZIAŁAŁO

Nisza

Wyzwanie sierpniowe

[Zobacz profil: instagram.com/karolina_na_majorce](https://www.instagram.com/karolina_na_majorce)

**Anita Więcek**

@ide.nieidealnie

2 268 obserwujących dziś

Pomaga kobietom 40+ odzyskać energię: zdrowe nawyki bez rewolucji. Mama czwórki.

START

1

rolka

WYNIK

→ **136 tys.**

wyświetleń

| 136 tysięcy wyświetleń było tylko początkiem: potem bio, freebie i automatyzacja.

CO ZADZIAŁAŁO

Bio

Freebie

Automatyzacja

Zobacz profil: [instagram.com/ide.nieidealnie](https://www.instagram.com/ide.nieidealnie)



Tatiana Kuligowska

@tatiana.zmianykarier

Zmiana kariery

434 obserwujących dziś

Była menedżerka z 20-letnim stażem. Pomaga specjalistom i menedżerom bezpiecznie zmienić pracę po latach w korporacji.

START

200-300

wyświetleń rolki

WYNIK



10 tys.

wyświetleń rolki

Pierwszy raz zobaczyła na rolce 10 000.

CO ZADZIAŁAŁO

Wyzwanie sierpniowe

Zobacz profil: [instagram.com/tatiana.zmianykarier](https://www.instagram.com/tatiana.zmianykarier)



Jagoda Ulewicz-Dal Bianco

@z.homeo.do.zdrowia

Homeopatia, mamy często chorujących dzieci

13,5 tys. obserwujących dziś

Terapeutka homeopatyczna. Pomaga, żeby dzieci rzadziej chorowały. Zaufało jej ponad 200 rodziców.

START

5 599

obserwujących

WYNIK

→ 12,9 tys.

obserwujących w ok. 2 miesiące

ok. 80

sprzedanych produktów
cyfrowych

13%

konwersji w pierwszej
kampanii

5

sprzedaży OTO od razu po
podpięciu

„Gdybym ja to wszystko miała robić sama, to ja bym nigdy w życiu nie była tu, gdzie teraz jestem.”

CO ZADZIAŁAŁO

ManyChat → freebie → OTO

Produkt na jeden problem

Podwyżka cen konsultacji

Zobacz profil: [instagram.com/z.homeo.do.zdrowia](https://www.instagram.com/z.homeo.do.zdrowia)

**Ola Kwiatek**

@olakviatek

Magnetyczna marka osobista

4 286 obserwujących dziś

Uczy budować magnetyczną markę osobistą: dla kobiet, które chcą podnieść standardy i zarabiać z kobiecej energii.

START

21,5 tys.

wyświetleń konta

WYNIK

**203,9 tys.**

wyświetleń po 16 dniach

5

sprzedanych mentoringów

5 555 zł

z mentoringów

193 tys.wyświetleń rolki na hooku
Pauli

„Najwięcej obserwacji. Bo już wyświetleń tak nie liczę tylko obserwację”

CO ZADZIAŁAŁO

Hooki z systemu

Rolki próbne

Zobacz profil: [instagram.com/olakviatek](https://www.instagram.com/olakviatek)



Magdalena

@psiewybory

Świadome żywienie psa

1 014 obserwujących dziś

Przewodniczka świadomego żywienia psa. Uczy czytać etykiety karm i poleca produkty dobre dla psa.

START

28,9 tys.

wyświetleń w 30 dni

WYNIK

→ **269 tys.**

wyświetleń w 30 dni

875 tys.

wyświetleń jednej rolki

521 → 1 001

obserwujących

„W końcu czuję tę energię, że ja wiem gdzie idę.”

CO ZADZIAŁAŁO

Jedna nisza: karma

Rolki próbne

Zobacz profil: [instagram.com/psiewybory](https://www.instagram.com/psiewybory)



Natalia Leśniak

@natalia.od.niszy

Nisza i start biznesu online

643 obserwujących dziś

Pomagam osobom wypalonym na etacie znaleźć niszę, zacząć publikować i zbudować biznes online.

START

0

obserwujących, zero produktu

WYNIK



971 tys.

wyświetleń w 30 dni

547

obserwujących na IG

1 500

na Facebooku

2

freebie i landing kursu

„uważam, że to była najlepsza decyzja w moim życiu, żeby tu po prostu dołączyć”

CO ZADZIAŁAŁO

Marka „Natalia od niszy”

Rolki próbne

Koszyk podpięty

Zobacz profil: [instagram.com/natalia.od.niszy](https://www.instagram.com/natalia.od.niszy)



Ewa Barankiewicz

@biznes_bez_rejestracji

Działalność nierejestrowana, podatki

3 899 obserwujących dziś

Uczy legalnie prowadzić działalność nierejestrowaną bez firmy i ZUS. Ma 17 lat praktyki w kontroli celno-skarbowej, prowadzi e-booki, konsultacje i szkolenia.

START

1 982

obserwujących

WYNIK



3 877

obserwujących

300 → 4 600

na Facebooku

100+

nowych maili z freebie

222 tys.

wyświetleń rolki

„A tutaj ten proces taki krok po kroku, jak prowadzenie za rękę: co, gdzie, jak, kiedy, po co.”

CO ZADZIAŁAŁO

Jedna grupa odbiorców

Freebie i ManyChat

Małe produkty z rolek

Zobacz profil: [instagram.com/biznes_bez_rejestracji](https://www.instagram.com/biznes_bez_rejestracji)



Marta Sokalska

@marta_sokalska

Architektka wnętrz

3 572 obserwujących dziś

Architektka wnętrz, CEO pracowni N11 z własnym showroorem. Projektuje piękne i dopracowane technicznie wnętrza w Polsce i Niemczech.

START

650

obserwujących

WYNIK



3 256

obserwujących

x5

konto w 4 miesiące

16,1 tys.

wyświetleń rolki

1.

klientka z Instagrama

„nawet teraz mam taką klientkę, która się odezwała do mnie przez Insta, pierwszą w ogóle”

CO ZADZIAŁAŁO

Twarz przed kamerą

Codzienna publikacja

Jasna nisza

Zobacz profil: [instagram.com/marta_sokalska](https://www.instagram.com/marta_sokalska)



Twoja karta może być następna

Masz wynik dzięki pracy ze mną? Wyślij screen statystyk i kilka słów o tym, co się zmieniło, w wiadomości na Instagramie.

Instagram @ogiettaj

Wyniki w tej komodzie to historie konkretnych osób, z ich wiadomości i statystyk.
Każde konto jest inne, a wynik zależy od wdrożenia.